

Резюме

“Феймъз” ООД е основана през 2012 година в град Стара Загора. Фирмата представлява дружество с ограничена отговорност, собственост на своите учредители – Цветомира Генова и Миглена Стоянова. Дружеството е регистрирано с основен капитал от 100 000лв. внесен изцяло от съдружниците на равни вноски от по 50 000лв. Нощен клуб „Феймъз” ще се намира на бул. „Цар Симеон Велики” 56.

Успехът на всяка организация зависи в изключителна степен от адекватното разработване и осъществяване на маркетингова стратегия. Това важи с особена сила за сферата на малките и средни предприятия, където повече от който и да е друг сектор на икономиката, е необходимо да се осъществява маркетинг в дългосрочен план. Защото само изпреварващото опознаване на потребностите и намирането на начини за тяхното задоволяване може да направи предприятието преуспяващо и конкурентноспособно.

Целта на този проект е основаване и развитие на дейността на клуб “Феймъз” в центъра на град Стара Загора. Изборът на този тип заведение е продиктуван от липсата на голяма конкуренция, все по-голямата популярност на клубовете и възможността за бърза възвръщаемост на вложените средства и бърза печалба.

Финансовият план ще бъде представен за първите три години от създаването на фирмата. Ще бъде описана организационната структура на фирмата и възможният риск при инвестиране.

Бизнес плана представя подробен анализ на конкурентите и клиентите. Чрез маркетинговият микс /и всички негови елементи/ фирмата ще се опита да се наложи на пазара в град Стара Загора.

В заключение може да се каже, че фирмата има потенциал за реализиране на своята основна цел и с помощта на посочените мерки, би следвало тя да бъде постигната.

СЪДЪРЖАНИЕ

Предмет на дейност	стр.3
Мисия, ценности и визия	стр.4
Слоган	стр.5
Цели	стр.6
Маркетингова концепция	стр.7
Пазари и конкуренция	стр.8
Конкурентни предимства	стр.9
Определяне и управление на рисковете на предприятието	стр.10
Лицензи	стр.11
Анализ на пазара	стр.12
Анализ на външната среда	стр.13
Анализ на силните и слабите страни на фирмата	стр.14
Маркетинг микс (асортимент)	стр.15
Персонал	стр.21
Организационна структура	стр.23
<u>Финансова част:</u>	
Инвестиционни разходи	стр.25
Експлоатационни разходи	стр.26
Списък на ДМА	стр.27
План за продажбите	стр.28
Инвентарна книга	стр.29
Амортизация по години	стр.30
Амортизация по месеци	стр.31
Прогнозен отчет за приходите и разходите	стр.32
Прогнозен паричен поток	стр.35
<u>Приложения:</u>	
Приложение №1	стр.38
Приложение №2	стр.45
Приложение №3	стр.47

«ФЕЙМЪЗ» ООД

ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ :

Нощен клуб

СЕДАЛИЩЕ:

Гр. Стара Загора, бул. Цар Симеон Велики 56

ПРАВНА ЮРИДИЧЕСКА ФИРМА:

ООД

НАЧАЛЕН КАПИТАЛ :

100 000 лв.

50% дялово участие с лични средства на

50% дялово участие с лични средства на

Мисия, ценности, визия

- 1. Мисия** – Мисията на „Феймъз” ООД е да създаде приятна обстановка за всеки посетител. Лоялност, коректност и точност са принципите на работа, които предлагаме на своите клиенти чрез специализирания персонален екип. Нашата мисия е задоволим най-изтънчения вкус чрез достигане пределното ниво на качествено обслужване. Ние вярваме в максимата, че за да успееш в голямата конкуренция трябва да се стремиш към по – високо качество и същевременно – достъпни цени. Създаваме честна печалба за собствениците и мотивиращо работно място за персонала.
- 2. Ценности** – Смятаме, че винаги ще има полза от създаването на едно място като “Феймъз”, на което всеки може да се отпусне. Комфортна обстановка, предразполагаща към невероятни преживявания.
- 3. Визия** - Ще впечатлим клиентите си с добро обслужване, хубава музика и висококачествени напитки. Едно от нашите конкурентни предимства е централното място на което се намира клуба, ниските цени, подготвяне на специални програми за забавление.

Слоган

