

# Интернет базирани проучвания

## I. Предимства

### 1. По отношение на извадката:

- потенциално голямото количество респонденти
- възможност осъществяване на сложни целеви извадки
- ускорено посторояване на експертни извадки
- лесно провеждане на интернационални допитвания

### 2. По отношение на организацията на допитванията и обработката на данните:

- икономия на време, средства и човешки ресурси
- бързина на обработка на данните
- възможност за оперативно коригиране на инструментариума
- възможност за стимулиране на участието
- извършване на програмен контрол върху изпълнението на заданието
- социален контрол на различни етапи от получаването и обработката на резултатите

### 3. По отношение на взаимодействието между социолога и респондента:

- осъществяване на индивидуална обратна връзка непосредствено след попълване на въпросника
- възникване у респондента на усещане за лично въздействие върху социалните процеси
- осъзнаване собствения принос към науката

### 4. По отношение на качеството на получената информация от респондентите:

Интернет базирани проучвания създават по-благоприятни условия за добиване на достоверна информация (т. нар. Екологическа валидност на информацията, получена в реални, максимално близки до полевите условия), а именно:

Респондентът се намира в естествената, обичайна за него ситуация

Респондентът избира удобно за себе си време

Различна комуникативна ситуация породена от липсата на пряк визуален контакт, която позволява да се снижи психологическия дискомфорт и да се повиши равнището на искреност

по-голяма обезпеченост на анонимността на респондентите, предразполагаща към по-откровени отговори (особено при изследване на деликатни теми като наркомания, проституция, престъпно поведение и др.)

## **5. По отношение на анализа на съдържанието на отговорите:**

Благоприятна възможност за цялостното и точно протичане на отговорите е ефективен анализа за който дорпинася в голяма степен и компютърния въпросник, който не е просто екранна версия на хартиен текст, а е много „по-умна” версия която се постига с незначителни усилия. Автоматично разнасяне на отговорите на въпроси ,основани на предходен отговор на респондента и по този начин се намалява тяхното взаимно влияние. Ограничаване на възможността за фиксиране от респондента на нелогичен отговор.

## **II. Недостатъци**

Успоредно с всичко съществуват естествено и редица технически и методологически проблеми при използването на интернет- базираните проучвания. Свързани са с :

- ограничен достъп на много хора до интернет в страната
- потенциална възможност за многократно участие на едни и същи лица
- вероятност за получаване на огромен масив от данни ,в следствие на което се стесняват възможностите за техния качествен анализ.\*
- риск от произволни отговори на въпросите

Най-важен е проблемът за валидността или за „изкривяването на извадката”. Това означава, че в интернет базираните проучвания участие взимат:

- хора,принадлежащи към определени социално-демографски групи и идеи,поради което случайната извадка трудно може да се приеме за репрезентативна
- явяват се най-активни последователи ,имащи по-добри канали за връзка ,по-бързи компютри,повече свободно време.т.е несъмнено притежават някои характеристики ,които биха могли да окажат влияние върху отговорите на въпросите ,като посоката на това влияние е трудно да се предвиди
- може да отговарят на въпросите нечестно и това не би могло да бъде проверено и проконтролирано.