

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

**МАСОВ СПОРТЕН ТУРИЗЪМ (ФЕН ТУРИЗЪМ, СЪБИТИЕН  
ТУРИЗЪМ НА СПОРТНИЯ ТУРИЗЪМ) В БЪЛГАРИЯ**

**Дипломна работа за придобиване на образователно-  
квалификационната степен „бакалавър“.**

**Дипломант:**

Ивелина Желева Добрева

Специалност „Туризм“

Фак. № 8221

**Научен ръководител:**

Гл. ас. д-р Тодор Дянков

Варна

2012

## ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ

<b>FIS</b>	Международна ски федерация
<b>БФМ</b>	Българска федерация по мотоциклетизъм
<b>МФВС</b>	Министерство на физическото възпитание и спорта
<b>WTO</b>	Световна туристическа организация
<b>WTA</b>	Женска тенис асоциация

# СЪДЪРЖАНИЕ

	Стр.
<b>УВОД</b> .....	1
<b>ГЛАВА ПЪРВА</b>	
<b>ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА МАСОВИЯ СПОРТЕН ТУРИЗЪМ</b> ....	<b>3</b>
1.1 Същност и особености на спортен туризъм.....	3
1.2 Концепция за масов спортен туризъм.....	4
1.3. Компоненти на продукта в масовия спортен туризъм .....	6
1.4 Видове масов спортен туризъм .....	8
1.5 Развитие на масовия спортен туризъм.....	16
<b>ГЛАВА ВТОРА</b>	
<b>МАСОВИЯТ СПОРТЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ</b> .....	<b>21</b>
2.1. Ресурси за развитие на масов спортен туризъм в България .....	21
2.2. Предлагане на масов спортен туризъм в България.....	36
2.3. Търсене на масов спортен туризъм в България .....	43
2.4. Влияние на масовия спортен туризъм върху икономическото развитието на територията .....	44
<b>ГЛАВА ТРЕТА</b>	
<b>ТЕНДЕНЦИИ И НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА МАСОВИЯ СПОРТЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ</b> .....	<b>51</b>
3.1. Проблеми, свързани с развитието на масовия спортен туризъм в България .....	51
3.2. Насоки за развитие на масовия спортен туризъм в България .....	54
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>57</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	<b>59</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	

## УВОД

Съвременният туризъм, въпреки влиянието на кризисните явления, все категорично утвърждава ролята си на значим и динамично развиващ се сектор от системата на обществените отношения в световен и национален мащаб.

Развитието на съвременната туристическа индустрия е белязано от трайни структурни изменения, разнообразяване и обогатяване на видовете и формите на туризма и диверсификация на туристическия продукт.

Спортният туризъм носи значителни ползи за националната и местната икономика - в частност за спортните институции, хотелиерите, ресторантьорите и всички представители на туристическия бизнес и местното население.

В последните години спортният туризъм се разви като един от най-динамичните сектори на мултимилардната туристическа индустрия. Благодарение на глобалната информационна мрежа в лицето на сателитната телевизия и интернет интересът към спортните събития и спортния туризъм в света се е покачил значително. В комбинация с повече свободно време и все по-изгодни почивки, предлагани от туроператорите, спортът вече не е само атрактивна добавка към почивката, а и цел на пътуванията.

Икономиките на градове, региони и дори на цели държави все повече разчитат на посещенията на голф играчи, скиори, пътуващи футболни фенове и спортисти. В някои държави спортът дори формира над 25 процента от всички туристически посещения. Спортният турист харчи много, забавлява се, наслаждава се максимално на новите предизвикателства и така често стимулира други видове туризъм.

**Обект на изследване** в настоящата дипломна работа е масовият спортен туризъм в България

**Предмет на изследването** са ресурсите на масовия спортен туризъм в България.

**Целта на дипломната разработка** е анализ състоянието и развитието на масовия спортен туризъм в България

**Задачи:**

1. Представяне същността и развитието на масовия спортен туризъм в света
2. Анализ и оценка на ресурсите за масов спортен туризъм в България
3. Представяне на тенденциите за развитие на масовия спортния туризъм в България

**Използвани научно-изследователски методи:**

Събиране на теоретична и емпирична информация, проучване на литература, оценъчен анализ, научен синтез

## ГЛАВА ПЪРВА

### ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА МАСОВИЯ СПОРТЕН ТУРИЗЪМ

#### 1.1 Същност и особености на спортен туризъм

Спортният туризъм е вид специализиран туризъм, при който се задоволяват потребностите на туристите от спортуване, рекреация и активен отдих чрез участието им в разнообразни спортни прояви и дейности.

Често спортният туризъм не се практикува самостоятелно, а се съчетава с други видове туризъм: културно-познавателен, развлекателен, здравен, балнеолечебен, екотуризм. В зависимост от ползвания туристически продукт, отнасят спортния туризъм към: хоби-туризъм, приключенски, пешеходен, маршрутен туризъм, велотуризм, конен туризъм, както и към тясно специализираните – голф-туризъм и тенис-туризъм. Елементи от спортния туризъм може да има и в традиционните ваканционни (рекреационни): морски и планински туризъм.

Целта на спортния туризъм е да се създаде и предложи такъв туристически продукт, чрез който да се постигнат:

- Двигателни активности, като средство за подържане или възстановяване на добро здравословно състояние;
- Практикуване на спортна дейност за удоволствие, активен отдих;
- Задоволяване на хоби;
- Задоволяване на силни усещания.

За никого не е тайна, че големи и не толкова големи състезания в различни спортове привличат своята публика, част от която е пропътувала известно разстояние, за да наблюдава любимия си спорт. В много случаи, когато става въпрос за наистина големи състезания от ранга на световни, европейски първенства или олимпиади, икономическият ефект за населеното място-домакин може да бъде много голям, но също така и вредите, които се нанасят не са за пренебрегване. Става въпрос за голямо струпване на много хора на едно място, което води със себе си, както затруднения в ежедневието на местното население, така и отрицателен ефект върху околната среда. Тези неща са неизбежни, тъй като отдавна самият спорт се е превърнал в бизнес индустрия, която със своя