

Бизнес план
на тема учредяване на интернет-кафе
“STARS”

Изработили:

СЪДЪРЖАНИЕ

I. Резюме.

II. Мисия и цели на фирмата.

III. Маркетингов анализ.

1. Анализ на пазара.

2. Анализ на конкуренцията.

IV. Маркетингов план.

1. Производствен процес и производствен план

2. Реклама

V. Организация и управление.

1. Организационна структура

2. Персонал

VI. SWOT анализ

VII. Финансов план.

1. Прогнозен счетоводен баланс

2. План на бюджета на паричния поток.

3. Критерии – показатели за оценка на бизнеса

4. Фирмени разходи за период от един месец.

VIII. Заключение

Резюме

Успехът на всяка организация зависи в изключителна степен от адекватното разработване и осъществяване на маркетингова стратегия. Това важи с особена сила за сферата на малките и средни предприятия, където повече от който и да е друг сектор на икономиката, е необходимо да се осъществява маркетинг в дългосрочен план. Защото само изпреварващото опознаване на потребностите и намирането на начини за тяхното задоволяване може да направи предприятието преуспяващо и конкурентноспособно.

Целта на този проект е основаване и развитие на дейността на интернет-кафе "STARS" в центъра на град Варна. Изборът на този тип заведение е продиктуван от липсата на голяма конкуренция, все по-голямата популярност на интернет-кафенета и възможността за бърза възвръщаемост на вложените средства и бърза печалба.

Финансовият план ще бъде представен за първите три години от създаването на фирмата. Ще бъде описана организационната структура на фирмата и възможният риск при инвестиране.

Бизнес плана представя подробен анализ на конкурентите и клиентите. Чрез маркетинговият микс /и всички негови елементи/ фирмата ще се опита да се наложи на пазара в град Варна.

В заключение може да се каже, че фирмата има потенциал за реализиране на своята основна цел и с помощта на посочените мерки, би следвало тя да бъде постигната.