Висше училище по агробизнес и развитие на регионите

Курсова работа

По

Проектиране и изграждане на инвестиционни обекти

Изготвил-Валентина Малинова
АИ факултетен N 0167125
Проверил-доц д-р инж Димитров
Пловдив 2012

Бизнес план на ЕТ "Макс Травъл" гр. Девин

СЪДЪРЖАНИЕ:

1/Резюме.....стр.3
2/ Въведение.....стр.4,5
3/ Бизнес идея.....стр.6,7,8
4/ Пазар.....стр.8,9,10
5/ Конкуренция.....стр.10,11
6/ Продукт и цена.....стр.12,13
7/ Ценова политика.....стр.13
8/ Реклама.....стр.14
9/ Организация.....стр.15,16
10/Приложения и финансови прогнози.....стр.17-27

РЕЗЮМЕ

Бизнес плана, който ще разгледаме ще Ви разкрие създаването и по- нататъшното развитие на фирма ЕТ “Макс Травъл”, която е потенциален кандидат за запълване на пазарната ниша за допълнителни туристически услуги. Почвата за развитие на такъв бизнес в Девинския регион е много добра, тъй като тук са застъпени добре ловният и селски туризъм, има възможност и условия за възстановяването на балнеоложкия туризъм, както и за развитието на еко-туризма. Ежегодно се наблюдава увеличение на туристопотока, което е една от най- важните предпоставки за устойчивост на почти всякакъв вид туристически бизнес.

Фирмата ще действа локално (в региона на гр. Девин) и ще се опита да обхване около 55% от посетителите на града, което е съвсем реално и изпълнимо. Тя ще се стреми да разнообрази и в последствие да удължи престоя на своите клиенти в града. Те ще са на възраст предимно между 8 и 55 години, главно любители на планината и всички атракции, които тя може да им предложи.

В общи линии в региона няма добре обособени структури, които да са конкуренти на фирмата в предлагането на допълнителни туристически услуги дублиращи дейността на “Макс Травъл”-гр.Девин. Това от своя страна позволява работата в партньорство с всички останали структури в общината, предлагащи услуги в сферата на туризма.

Фирмата ще прилага гъвкава ценова политика, съобразена с размера и структурата на потока от туристи през отделните периоди.