БЕЗПЛАТНО ПРЕВЮ

Анализ на фирма КМ. — може да съдържа остаряла информация

Бизнес проект за лозе като атракция, селски туризъм, лозарство и винопроизводство.

За наличния материал

Бизнес план • Качена в каталога на 08.02.2012.
23 физически страници след визуализиране на оригинала.
Откъси: физически стр. 4, 5, 6.

Обхват

Редакционен прочит, ограничени автентични откъси и шест готови промпта. PDF файлът не съдържа целия материал.

Редакционните добавки са създадени с помощта на AI по методологията на Tetradka.bg. Физическата и отпечатаната пагинация могат да се различават.

Съдържание и редакционен прочит

Реално съдържание

Бизнес проект за лозе като атракция, селски туризъм, лозарство и винопроизводство.

Полезни страни

Материалът позволява да се проследят понятията и логиката на изложението за бизнес идея в агротуризма. Избраните страници показват начина на представяне в оригинала и дават основа за сравнение със собственото задание.

Ограничения на оригинала

Плановите допускания са учебни. Пазарните оценки и инвестиционните разчети не са доказателство за текуща осъществимост.

Посоки за собствена работа

Подредете въпросите, доказателствата и нужните източници в отделна таблица. Сверете термините и всички числови или нормативни твърдения. Разграничете оригиналното изложение от вашите допълнения и нови данни.

Откъс от оригинала

Физическа страница 4. Оригиналните твърдения не са удостоверени.

I. Резюме

Настоящият бизнес проект фокусира вниманието си в областта на агробизнеса и туризма, което да отговаря на критериите за малък и среден бизнес и да прилага иновационни идеи и биотехнологии в областта на лозарството и винопроизводство, както и в нишата на винения туризъм.

Предприемаческата дейноста е разгледана чрез ПИСТЕП, SWOT, 7-те „С" анализи. В резултат на направените анализи е създадена предприемаческата му стратегия.

Във втория етап от развитието на проекта разработката съдържа разширен анализ на бизнес идеята и предприемаческата стратегия на фирма „КМ", като са включени разширено технико–икономическо проучване чрез подробна оценка на комплексната среда чрез SWOT анализа, интуитивно-креативен анализ, включващ клъстърен анализ, индивидуален анализ, чрез мозъчна атака и метод на аналогията и оценка с Метод Делфи, продуктов аналитично-креативен анализ, съдържащ атрибутивен анализ и ЗП анализ на нивата на полезност, разширяване на пазарно–ориентирания иновационен анализ чрез GAP анализ, пазарно проучване с A.T.R. анализ за атрактивност на пазара, маркетинг анализ, съдържащ портфолио анализ, анализ на Бостънската консултанска група, 4 П анализ на маркетинг-микс.

На база направените анализи и оценки са проучени възможностите за иновации и въвеждане на нови услуги и след обстойно обмисляне на инвестиционно иновационно стратегическо решение е направен дългосрочен план 2011 г.– 2015 г.

В земята на този древен винарски район боговете със сигурност са погребали времето, но не и тайните на хилядолетните лозарски традиции, допълнени днес с модерните технологии на бутиковото винарско имение.

Откъс от оригинала

Физическа страница 5. Оригиналните твърдения не са удостоверени.

АНАЛИЗ НА БИЗНЕС ИДЕЯ

1.1. Зараждане на идея

Идеята за малък бизнес в областта на селския туризъм, свързан и с отглеждането на лозя и винопроизводство е породена от желанието да работи и живее сред природата и далече от напрежението на големия град. Масираната медийна атака за кампаниите за усвояване на средства по порограми в областта на земеделието и финансиране със европейски субсидии на земеделски производители, включително в областта на лозарството и разгласяването на проекти по програми в областта на екологията и внедряването на биотехнологии, финансирани от фондовете на Европейския съюз, способстват за оформянето на идеята за този вид дейност.

Решението за нов бизнес в областта на селското стопанство и в новият отрасъл в областта на туризма-винения туризъм е взето поради необходимостта от стопанисване и използване на налични ресурси-собствена земя и лозови насаждения в лозарски район в провинцията, във видинско село на брега на Дунав, завещана стара селска къща с дворно място и голяма изба с разнообразие от стари съдове за производство и отлежаване на вино. То е подкрепено и от това, че отрасълът е непознат и неразвит у нас и много атрактивен. Той е новост на пазара, формираща пазарна ниша.

Липсата на финансов ресурс и производствени мощности, отново насочва предприемача към идеи, за които да не е необходим много голям ресурс. От личният си опит е разбрал, че може да разчита само на собствените си нестандартни идеи и усилия, за да осигури ресурс и да се стереми към развитие от малкото към голямото в дългосрочен план. Идеите трябва да се развиват и надграждат, като се използват всяка възникнала възможност в перспектива. С цел по голяма гъвкавосст в условията на криза, по-голяма възвращаемост на използвания ресурс и предлагане на клиентите на нови продукти и по-голяма атрактивност идеята е разширена и доразвита с нова услуга и нови продукти съвместими с производството. Новопредлаганият продукт е посещение на лозе като атракция и участие в производството на грозде и вино, както и впоследствие въвеждане на нова услуга-релаксираща терапия с гроздови продукти-ампелотерапия.

1.2. Уникалност на идеята

В изградената селска винена къща за винен и селски труризъм и ферма за биологично земеделие с лозови масиви, в която се прилагат най-новите технологии за биологично производство на екологично чисти и уникални български местни сортове грозде и производство на не големи количества вино чрез прилагане на традиционни технологии, да се разширят предлаганите услуги за клиентите, чрез нова

Откъс от оригинала

Физическа страница 6. Оригиналните твърдения не са удостоверени.

атракция, която включва участие на туристите във обработката на лозето, гроздобер и винопроизводство, както и дегустации на вина, включително и различни видове атрактивни състезания. Развива се и следващият етап на разширяване на производство–пипиниерството на лозов посадъчен материал, който се използва за обновяване на собствените масиви и за бележеща ръст търговия, поради атрактивността на екологично чистите и уникални местни сортове. В бъдеще чрез разширяване и модернизация на сградния фонд ще се създаде и ценър за релаксация и ампелотерапия.

1.3. Конкурентност на продукта

В световен мащаб е налице повишаване на насочеността на потребителите към здравословен и природосъобразен начин на живот, тенденция към повишаване на търсенето на екологично чисти храни и биопродукти, връщане към природата, стремеж за живот и отдих в хармония с природата. В България индустрията и търговията с биопродукти бележи ръст през последните години. В света се произвеждат и потребяват биологично чисти храни на цени много над средните на пазара. Търсенето им се увеличава постоянно, а на моменти в някои страни дори се появява и недостиг, защото хората се страхуват от влиянието на замърсяванията и ГМО върху човека и околната среда. Производството на биопродукти способства за опазване на околната среда и биоразнообразието. Съчетанието на тези тенденции с факта, че виненият туризам не е много познат и развит клон от този бранш в региона гарантира интерес от страна на голям кръг клиенти от чужбина и от страната. Възможността за съчетаване на винения и селския туризъм, чистата природа, наличието на запазена уникална обстановка и близостта до природни и исторически забележителсности- пещера Магура, река Дунав, Белоградчишките скали, крепости Баба Вида, Белоградчишка и Рациария превръща туристическата услуга в привлекателна и уникална. Не е за подценяване възможността на съвременните комуникации за промотиране на този вид туристическа услуга и строителството на нова транспортна мрежа-европейски коридор LOT 8 и Дунав мост 2.

Чистотата на региона-почви, води, липса на големи индустриални производства, развитие на традиционо земеделие и много незаети земеделски площи, както и чистотата на земеделските култури, а в частност традициите в лозарството и винопроизводсвото и отглеждането на местен сорт винено грозде-гъмза дават добра основа за развитието на проекта. Отглажданите сортове, застаряващите и неокрупнени масиви и тенденциите в развитието на бранша, дава нови възможности за развитие на пипиниерството. Същевременно за привличане на туристи са неоходими и атрактивни услуги, които са заложени в новата идея за лозе-атракция.

2. Подходи в предприемаческата дейност

Промптове за собствена работа • 1/2

Приложете оригинала към избрания промпт. Изисквайте конкретни опори в текста.

01. Карта на съдържанието

По приложения материал за бизнес идея в агротуризма изведи действителните раздели и основните понятия. За всеки извод посочи физическа страница. Разграничи наличното съдържание от предложени допълнения. Не измисляй липсващи резултати или източници.

02. Сравнение на понятията

Използвай само приложения оригинал и сравни понятията „бизнес“ и „туризъм“. Посочи значението им в контекста, връзката между тях и конкретните страници. Отдели изричните твърдения от твоите интерпретации. Означи липсите и неяснотите.

03. Проверка и актуализация

Създай план за проверка на материала за бизнес идея в агротуризма. Започни от това ограничение: Плановите допускания са учебни. Пазарните оценки и инвестиционните разчети не са доказателство за текуща осъществимост. Дай твърдение, страница и необходим първичен източник. Не представяй непроведено търсене като проверка и не измисляй адреси или данни.

Промптове за собствена работа • 2/2

Приложете оригинала към избрания промпт. Изисквайте конкретни опори в текста.

04. Собствен план

Предложи собствен изследователски въпрос за бизнес идея в агротуризма, използвайки оригинала за ориентация. Дай цел, работна теза, раздели и необходима информация. Означи предложенията като нови, не ги приписвай на оригинала и не създавай фиктивни емпирични резултати.

05. Самоподготовка

Създай осем въпроса по приложения материал за бизнес идея в агротуризма: четири за понятия, два за сравнение и два за критичен прочит. Дай отговорите отделно с физически страници. Включи въпрос за „бизнес“. Не добавяй отговор, който не се подкрепя от текста.

06. Редакция и цитиране

Редактирай приложения мой текст за бизнес идея в агротуризма. Запази смисъла, уеднакви термините и разграничи факт, интерпретация и хипотетичен пример. Маркирай повторенията, липсващите доказателства и цитатите за проверка. Не добавяй непроверена библиография.

Основа за самостоятелна работа

Консултация и планиране

Използвайте оригинала за ориентация и критичен прочит. За собствена разработка уточнете заданието, периода, въпроса и източниците.

Редакция и проверка

Потърсете подкрепа за структурата, терминологията и цитиранията. Актуализацията на факти, нормативни текстове и числови данни е отделна проверка.

Пълен материал

Намерете продукта в каталога на tetradka.bg по точното заглавие. Превюто показва само част от наличния файл и не удостоверява всички твърдения или решения.

tetradka.bg

Създадено с помощта на AI по методологията на Tetradka.bg.
Издание на превюто: 22.11.2026.