

**Tetradka.bg****КУРСОВА РАБОТА · ФИНАНСОВО СЧЕТОВОДСТВО**

ОТЧИТАНЕ НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ В МАГАЗИН “ХЕНДИ”

ВУЗ / училище:	Икономически университет – Варна – Варна
Година на оригинала:	2010 г.
Обем:	10 рендерирани стр. ($\approx$ 2 733 думи); каталог: 13 стр.
Референтен №:	ref264
Дата на превюто:	27 юли 2026 г.
Обща оценка:	5.0/10 · потенциал след актуализация: 8–9/10

„Превюто е създадено с помощта на AI по методологията на tetradka.bg. Всички научни разработки, които се предоставят на потребителите след използване на нашите услуги, са написани от човек-автор. AI е инструмент за оптимизиране на работата по оформление, проучване на литература и изготвяне на графики и таблици. – Tetradka.bg“

Съдържание на превюто

1.	Корица и метаданни на разработката	1
2.	Съдържание на превюто · Тематична карта на оригинала	2
3.	Профил на темата: метаданни и 30 ключови думи	3
4.	Автентичен откъс – 3 от 10 стр. ≤ 1/3 от оригинала	4-6
5.	Оценка на темата по 5 критерия + структурен профил	7
6.	Стратегия за актуализиране	8
7.	12 готови промпта за самостоятелна актуализация	9
8.	Препоръчан абонаментен план, цени и срокове	10
9.	Хареса ли ти превюто? · QR · Мисия на Tetradka.bg	11

Тематична карта на оригинала

Картата е изготвена по реално рендерирания приложен файл. При разминаване с каталога е посочен и каталожният обем.

Титулна страница (лични данни – заличени)	стр. 1
Съдържание – теоретична и практическа част	стр. 2
1-3. Характеристика, документи и аналитично отчитане	стр. 3
4. Търговия със стоки на дребно и едро	стр. 4-5
5. Отчитане на увеличението на стоките	стр. 6
6. Отчитане на намалението на стоките	стр. 7
Практическа част: „Хенди Телеком България“	стр. 8
Счетоводно отчитане на стоките в магазина	стр. 8-10

Профил на темата

Точно заглавие:	ОТЧИТАНЕ НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ В МАГАЗИН "ХЕНДИ"
Категория:	Курсова работа по счетоводство
Предмет:	Финансово счетоводство
ВУЗ / град:	Икономически университет – Варна – Варна
Обем на оригинала:	10 рендериани стр. · ≈ 2 733 думи · каталог: 13 стр.
Година на написване:	2010 г.
Референтен №:	ref264
Обща оценка:	5.0/10

Статус на актуалността:

Практична тема с ясна теоретична и приложна част, но примерът, документите и счетоводните статии са от 2010 г. и не отразяват омниканалната търговия, МСФО 15 и еврото.

30 ключови думи (SEO)

отчитане на стоки	отчитане на услуги	магазин Хенди
финансово счетоводство	материални запаси	сметка 304
сметка 308	аналитично отчитане	синтетично отчитане
търговия на дребно	търговия на едро	цена на придобиване
търговска надценка	фактура	стокова разписка
инвентаризация	консигнация	липси и излишъци
счетоводни статии	ДДС	МСФО 15
СС 2	МСС 2	омниканална търговия
електронен магазин	връщане на стоки	гаранционно обслужване
евро	ИУ Варна	tetradka.bg

Забележка: личните данни са заличени. В превюто влизат не повече от 1/3 от оригинала; заключения, приложения и съществени изчисления не се разкриват извън допустимия автентичен откъс.

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

КУРСОВА РАБОТА

по
СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ТЕМА:

ОТЧИТАНЕ НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ
В МАГАЗИН “ХЕНДИ”

Варна
2010

СЪДЪРЖАНИЕ:

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТ

1. СТОКИ И УСЛУГИ – ХАРАКТЕРИСТИКА
2. ДОКУМЕНТИ ПРИ ОТЧИТАНЕТО
3. СИНТЕТИЧНО И АНАЛИТИЧНО ОТЧИТАНЕ
4. ТЪРГОВИЯ СЪС СТОКИ НА ДРЕБНО И ЕДРО
5. ОТЧИТАНЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕТО НА СТОКИТЕ
6. ОТЧИТАНЕ НА НАМАЛЕНИЕТО НА СТОКИТЕ

ПРАКТИЧЕСКА ЧАСТ

1. ХЕНДИ ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД – ВИЗИЯ НА ФИРМАТА
2. СЧЕТОВОДНО ОТЧИТАНЕ НА СТОКИТЕ В МАГАЗИН ХЕНДИ

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТ

1. СТОКИ И УСЛУГИ – ХАРАКТЕРИСТИКА

Стоките са вид материален запас, който има свое специфично предназначение. Те са продукти на труда, намиращи се във фаза размяна, обект на покупко - продажба с цел задоволяване на определени потребности.

Стоките също са продукция (продукция на труда), но вече напуснали складовете на производствените предприятия и се намират в сферата на обръщението, т.е. предназначени са за размяна. Те са свързани с непосредствено задоволяване на определени човешки нужди (потребности) или пък са обект на бартерни (обменни) търговски сделки. Те са краткотрайни материални активи, които са обект на покупко – продажба. Стоката може да бъде в склада, в магазина, на отговорно пазене, на консигнация и др.

Фирмите, които осъществяват сделки със стоки, закупуват стоките по цена на придобиване и ги продават по по-висока цена (пазарна цена). В практиката тази ценова разлика се нарича търговска отстъпка, търговска надценка, търговска надценка. От счетоводна гледна точка тази ценова разлика има значение за паричните потоци, за определяне на материалната отговорност и за финансовия резултат.

2. ДОКУМЕНТИ ПРИ ОТЧИТАНЕТО

Документи, които се съставят при отчитането на стоките са:

- фактура (дебитна фактура) – при покупка и продажба на стоки и услуги
- стокова разписка
- отчет за продажбите
- стоково - парични отчети
- инвентаризационен опис – при липси
- акт за различие - при констатиране на несъответствия;

3. СИНТЕТИЧНО И АНАЛИТИЧНО ОТЧИТАНЕ

Характерни счетоводни сметки:

Сметка 304 Стоки е активна, балансова, основна. Дебитираща се при всички случаи на увеличение на стоките, Кредитираща се при намаление на стоките. Има дебитно крайно салдо, което показва наличните стоки.

Аналитичното отчитане се води по видове, по местонахождение, по МОЛ, както количествено, така и стойностно. Могат да се използват и четиризначни с/ки:

3040 Стоки на склад

3041 Стоки на отговорно пазене

3042 Стоки на консигнация

Аналитичното отчитане се води по видове, местонахождение, МОЛ, както количествено, така и стойностно.

Оценка на темата

Актуалност на темата	7/10	Търговското счетоводство е актуално; конкретният магазин и моделът на продажби са остарели.
Актуалност на структурата	7/10	Има съдържание и ясно разделение теория–практика, но липсват увод, цел и заключение.
Прецизност	4/10	Има полезни статии, но и редица правописни, терминологични и технически грешки.
Източници	2/10	Липсват библиография, цитати и нормативни препратки.
Оформление	5/10	Четима титулна страница и съдържание; таблиците и статиите са неравномерно оформени.
ОБЩА ОЦЕНКА	5.0/10	Потенциал след актуализация: 8-9/10

Структурен профил

Цитати в текста:	Липсват.
Увод:	Липсва.
Изложение:	Теоретична част и практическо отчитане на стоки в конкретен магазин.
Заклучение:	Липсва.
Цел:	Не е формулирана изрично.
Датировка:	2010 г.; практиката е преди МСФО 15, масовата онлайн търговия и еврото.

Извод – потенциал след актуализация:
Запазва се добрата двуделна структура, но практическата част трябва да се замени с актуален търговец и да включи комбинирани продажби на стоки и услуги.

Стратегия за актуализиране

Оригиналът е отпреди 2025 г. Затова актуализацията обхваща източници, нормативна/концептуална база и съвременен практически контекст.

1

Актуализиране на източниците

- Добавяне на СС 2/МСС 2 за материалните запаси и МСФО 15 за приходите от договори с клиенти.
- Включване на действащия Закон за счетоводството и актуални правила по ЗДДС.
- Пълна библиография и цитиране на счетоводните политики.

2

Актуализиране на нормативната база

- Преработване на паричните примери в евро след 01.01.2026 г.
- Актуализиране на електронните касови бележки, онлайн продажбите и документите за връщане.
- Разграничаване на приходите от устройство, абонаментна услуга, отстъпка и гаранция.

3

Нови данни и съвременен контекст

- Замяна на „Хенди“ с актуален омниканален търговец или анонимизиран казус.
- Пример за продажба на телефон с абонамент, аксесоар, отстъпка и право на връщане.
- Добавяне на складов софтуер, баркод проследяване и инвентаризационен контрол.

Официална база за проверка:

Официална база: IFRS Foundation – IFRS 15; Министерство на финансите – Закон за счетоводството; НАП – ДДС и SAF-T; ЕС – евро в България от 01.01.2026 г.

12 готови промпта за самостоятелна актуализация

Копирай ги един по един в предпочитания AI асистент и проверявай резултата по официални източници. Промптовете са отправна точка, не готова академична разработка.

01	Предложи актуализирана структура със запазени теоретична и практическа част, увод, цел и заключение.
02	Актуализирай характеристиката на стоките по СС 2/МСС 2 и посочи методите за оценка.
03	Провери счетоводните сметки 304 и 308 и предложи индивидуален сметкоплан за модерен търговец.
04	Актуализирай документите при доставка, продажба, връщане, рекламация и инвентаризация.
05	Обясни признаването на приход при комбинирана продажба на телефон и абонамент по МСФО 15.
06	Създай пример в евро за покупка, надценка, продажба и отписване на стока с ДДС.
07	Предложи счетоводни статии за онлайн продажба с куриер, наложен платеж и право на връщане.
08	Опиши аналитичното отчитане по магазин, склад, SKU, материално отговорно лице и канал.
09	Замени казуса „Хенди“ със съвременен анонимизиран омниканален магазин.
10	Добави раздел за гаранции, сервиз, бонуси и търговски отстъпки.
11	Редактирай откъса за правопис и терминология, без да променяш счетоводната логика: [текст].
12	Напиши заключение и 6 въпроса с отговори за защита на курсовата работа.

Ако предпочетеш ние да я актуализираме

Писането на академична разработка е от човек-автор, а AI е инструмент за оформление и литература. Покупката на темата с цел актуализация означава използване на човешката експертиза на екипа от автори на tetradka.bg.

ПРЕПОРЪЧАН АБОНАМЕНТЕН ПЛАН

PRO „Сигурност и насока“ - 50 €/месец (30 кредита)

Защо PRO: Необходима е цялостна актуализация на практическата част, ДДС документите, приходите от услуги и примерите в евро.

Кредитен баланс по PRO

30 кредита - 13 кредита за темата = 17 оставащи кредита. Останалите могат да се използват за редакция, експертна рецензия, консултация, шаблони и приоритетен чат.

Съпоставка с директна покупка и индивидуална разработка

Каталожна покупка: 32.50 € (абонаментна стойност: 13 кредита). Нова индивидуална разработка 8-10 стр. с изчисления: 120 €.

Ориентировъчен срок

Приложеният файл е 10 стр. - ориентировъчно 5 работни дни.

Всички планове и характеристики: www.tetradka.bg/subscription-plans

Хареса ли ти превюто?

Сканирай и разгледай пълния каталог с 9000+ курсови и 2000+ дипломни работи.



Академичното писане с мисъл!

www.tetradka.bg

◆ Нашата мисия

Нашата мисия е да подпомагаме образователното и професионалното развитие на нашите потребители, като предоставяме авторски, без AI текст академични текстове и да насърчаваме разбирането за етичното използване на AI, критичното мислене и самостоятелното учене.

◆ Нашата визия

Tetradka.bg да бъде доверен партньор в академичното развитие с експертност, осъзнатост и адаптивност на AI, дигитализация и технологии.

◆ Нашите цели

- Да предоставяме авторски текстове без изкуствен интелект (AI), отговарящи на съвременните академични стандарти
- Да бъдем коректив на безконтролното използване на AI в академичното писане
- Да подпомагаме със съвети и академично съдържание постигането на по-добри академични резултати
- Да изграждаме дългосрочно доверие



Tetradka.bg

Над 20 години в помощ на студентите.