



Tetradka.bg

Над 20 години в помощ на студентите.

БЕЗПЛАТНО ПРЕВЮ

ПРЕВЮ НА РАЗРАБОТКА

Анализ на рентабилността, по примера на „Тракия Глас България“ ЕАД

Курсова работа

Университет	Икономически университет – Варна (ИУ-Варна)
Година на написване	2007 г. (техническо оформление: 2026 г.)
Обем на оригинала	12 страници
Референтен №	ref-249
Обща оценка	5.8/10 • след актуализация: потенциал 8–9/10
Статус на актуалността	Методиката е напълно валидна и днес, но данните (2005–2006 г.), източниците и нормативната база изискват актуализация.
Дата на превюто	21 юли 2026 г.

„Превюто е създадено с помощта на AI по методологията на tetradka.bg. Всички научни разработки, които се предоставят на потребителите след използване на нашите услуги, са написани от човек-автор. AI е инструмент за оптимизиране на работата по оформление, проучване на литература и изготвяне на графики и таблици.“ —

Tetradka.bg

Съдържание на превюто

Корица и паспорт на темата	1
Тематична карта на оригинала	2
Откъс — титулна страница + начало на изложението	3–6
Оценка на темата по 5 критерия	7
Стратегия за актуализиране	8
12 готови промпта за самостоятелна актуализация	9
Ако предпочиташ ние да я разработим — план, цена, срок	10
Хареса ли ти превюто?	11

Тематична карта на оригинала (12 стр.)

Титулна страница	1
Съдържание	2
I. Теоретични основи на анализа на рентабилността	2
1. Същност на рентабилността и необходимост от нейното анализиране	2
2. Системи от показатели, характеризиращи рентабилността на предприятието	3
Методика за анализ — етапи и факторен анализ на структурата на приходите	4–5
II. Практически аспекти на анализа на рентабилността	6
1. Анализ на рентабилността на собствения капитал (2005 г. срещу 2006 г.)	6
2. Анализ на рентабилността на пасивите	7
3. Анализ на рентабилността на активите	8
4. Анализ на рентабилността на приходите от продажби	9
5. Анализ на рентабилността на целия капитал	10
5.1. Брутна рентабилност · 5.2. Нетна рентабилност	11
III. Заключение (ефект на финансовия лост, изводи за ръководството)	12
Библиография (5 източника)	12

Оригиналът не съдържа номера на страници в съдържанието си — тематичната карта по-горе е изготвена от екипа на Tetradka.bg при прегледа на разработката, за да се ориентираш точно какво и къде ще намериш.

ИУ-Варна

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**АНАЛИЗ НА РЕНТАБИЛНОСТТА, ПО ПРИМЕРА НА ТРАКИЯ
ГЛАС БЪЛГАРИЯ ЕАД**

Проверил:

Изготвил:

Откъс от оригинала · титулна страница · показва се автентично, без разкрсяване

СЪДЪРЖАНИЕ:

I. Теоретични основи на анализа на рентабилността

- 1. Същност на рентабилността и необходимост от неговото анализиране**
- 2. Системи от показатели характеризиращи рентабилността на предприятието**

II. Практически аспекти на анализа на рентабилността

- 1. Анализ на рентабилността на собствения капитал**
- 2. Анализ на рентабилността на пасивите**
- 3. Анализ на рентабилността на активите**
- 4. Анализ на рентабилността на приходите от продажби**
- 5. Анализ на рентабилността на целия капитал**
 - 5.1 Брутна рентабилност**
 - 5.2 Нетна рентабилност**

III. Заключение

I. Теоретични основи на анализа на рентабилността

- 1. Същност на рентабилността и необходимост от неговото анализиране**

Рентабилността, това е способността на предприятието да генерира доход. Условието на пазарната икономика изискват такава рентабилност, при която предприятието, след изплащането на данъците, покрива всичките си разходи, включително и тези за разширяване на дейността му; рентабилност, осигуряваща неговото нормално развитие и просперитет.

Ако финансовият резултат от дейността на предприятието е печалба, това означава, че предприятието е рентабилно. Но абсолютната сума на печалбата не показва степента на ефективност. А рентабилността като показател за ефективността е относителен показател. За да се измери степента на тази ефективност, трябва абсолютната сума на печалбата да се съизмери, да се постави в отношение към друга

величина, приета за база. В числителя на отношението могат да се вземат различни разновидности на печалбата: счетоводната, т.е. брутната печалба (преди облагането и с данъци), нетната (балансовата) печалба, печалбата от основната дейност, от финансовите операции и други. Базата за изчисляване на рентабилността също може да е различна: разходите на предприятието, приходите, активите, собствения капитал и други. По този начин чрез различните отношения се получава едно или друго съдържание на рентабилността.

2. Системи от показатели характеризиращи рентабилността на предприятието.

В литературата се предлагат разнообразни показатели за рентабилност, които характеризират доходността от различни гледни точки. Вариантите се различават от това каква величина е посочена в числителя и съответно в знаменателя на формулата, по която те се определят. За това с оглед конкретните задачи на анализа показателите за рентабилност могат да бъдат обособени в две групи:

А) общоприложими и задължителни показателни:

- Показателите на база приходите от продажби, собствения капитал, пасивите, общата сума на активите, които се посочват в приложението в годишния финансов отчет.
- Показателите регламентирани от Националния статистически институт, на база приходите от продажбите в два варианта: в първия числителят е счетоводната печалба, а във втория - оперативната печалба.

Б) Частни показатели, които се използват само от отделни предприятия в зависимост от отрасловата им принадлежност или от нуждите на ръководството. Такива например са показателите които се изчисляват на база стокооборота, отделните видове продукция, разходите, акционерния капитал и мн.др.

По подробно ще се спрем само на първата група показатели. Показателите за рентабилност са положителни величини когато финансовият резултат е печалба.

Вариантите на показателите на рентабилност са следните:

Печалба

2

$$\text{Рентабилност на Нетен размер на приходите от продажби} = \frac{\text{Приходите от продажби}}{\text{продажби}}$$

$$\text{Рентабилност на Собствения капитал} = \frac{\text{Печалба}}{\text{Собствен капитал}}$$

$$\text{Рентабилност на Пасивите} = \frac{\text{Печалба}}{\text{Пасиви}}$$

$$\text{Рентабилност На активите} = \frac{\text{Печалба}}{\text{Обща сума на активите}}$$

При анализа на рентабилността в практиката най-широко се използват показателите, изчислени на база приходите от продажби, собствен капитал и обща сума на активите.

Така изчислените показатели показват по колко лева печалба е получена от 1 лев приходи от продажби, на 1 лев собствен капитал, на 1 лев пасиви, на 1 лев активи и тн. Всеки от посочените показатели характеризира определена страна от дейността на предприятието. Така показателят, изчислен на база приходите от продажби, дава най-точна представа за крайните резултати от дейността на предприятието, за реалното му положение на пазара. За оптимален се счита този, при който се наблюдава пропорционално нарастване на показателите в числителя и знаменателя.

Показателят, изчислен на база собствен капитал, се разглежда като ключов инвестиционен показател. Той характеризира доходността на предприятието от всички видове дейности в предприятието.

Показателят изчислен на база общата сума на активите, обикновено служи за определяне ефективността на ресурсите, тъй като дава обща оценка за доходността на вложените в производството финансови източници, включващи както собствения, така и привлечения капитал.

Показателите на рентабилност са отрицателни величини, когато финансовият резултат е загуба и показва степента на декапитализация на предприятието.

Методиката за анализа на рентабилността преминава през няколко етапа:

Оценка на темата

Критерий	Оценка	Коментар
Актуалност на темата	6/10 	Рентабилността е „вечнозелена“ тема във финансово-счетоводния анализ и се задава и днес. Числовите данни обаче са от 2005–2006 г. и са в левове — изискват изцяло нови отчетни периоди.
Актуалност на структурата	7/10 	Класическа двуделна структура „теория + практика“ с ясна логика по показатели (СК, пасиви, активи, приходи, цял капитал) — надгражда се лесно. Липсват съвременни разширения (DuPont разбивка, EBITDA марж).
Прецизност	6/10 	Формулите и изчисленията са коректни и проследими, наименованието на дружеството е еднаквено в целия текст. Останали са отделни правописни неточности, подлежащи на редакция.
Източници	4/10 	5 източника: учебници от 2003 и 2005 г., вестникарска статия от 2007 г. и два интернет адреса, единият от които вече не е активен. Библиографията се нуждае от цялостна подмяна.
Оформление	6/10 	Подравнен текст, открити заглавия и номерирани страници; формулите обаче са набрани текстово (без редактор на формули), а таблиците са частично форматираны.
Обща оценка	5.8/10	Стабилна класическа основа с остарели данни и източници.

Структурен профил на разработката

Цитати в текста	Липсват — има само крайна библиография, без препратки под линия. При актуализация се добавят коректни цитирания.
Увод / изложение / заключение	Изложение и заключение — налични и ясно обособени; формален увод липсва (изложението започва направо с теоретичната част).
Цел на разработката	Не е формулирана изрично — извежда се имплицитно от съдържанието. При актуализация се формулира цел + задачи в нов увод.
Датировка	Написана ноември 2007 г.; данни за отчетните 2005 и 2006 г.; техническо оформление от екипа ни — юли 2026 г.

Извод — какъв потенциал има след актуализация: висок (реалистично 8–9/10). Методиката е стандартна и напълно валидна — прилага се директно към ГФО за 2023–2025 г. Ключови стъпки: нов увод с цел и задачи, нови данни, превалутиране в евро, цитати в текста и нова библиография. Обемът от 12 страници е типичен за курсова работа и не налага структурно разширяване.

Оригиналът е отпреди 2025 г., затова по стандарта на Tetradka.bg превюто включва конкретен план как темата да стане защитима днес.

1. Актуализиране на източниците

- Замяна на учебниците от 2003–2005 г. с актуални издания по финансово-счетоводен и финансово-стопански анализ (след 2018 г.).
- Добавяне на статистически източници: НСИ (показатели за рентабилност по икономически дейности), Евростат, БНБ (лихвена статистика за ефекта на финансовия лост).
- Корпоративни източници: годишни финансови отчети от Търговския регистър и публичните доклади на групата Şişecam (в чиято структура е „Тракия Глас България“).

2. Актуализиране на нормативната база

- Закон за счетоводството (в сила от 2016 г., с последващи изменения) и актуалните НСС/МСФО — терминологията за представяне на приходите, активите и капитала е променена спрямо 2007 г.
- Членството на България в еврозоната от 01.01.2026 г.: всички стойности се превалутират от лева в евро (1 EUR = 1.95583 BGN) и таблиците се оформят по новите изисквания.
- Актуални ставки и правила по ЗКПО при коментара на брутна срещу нетна рентабилност.

3. Нови данни по темата

- ГФО на „Тракия Глас България“ ЕАД за 2023, 2024 и 2025 г. — балансите и отчетите за приходите и разходите са публично достъпни в Търговския регистър.
- Преизчисляване на всички показатели (ROE, рентабилност на пасивите, ROA, рентабилност на приходите, брутна/нетна универсална рентабилност) за новия тригодишен период — тригодишният хоризонт прави анализа на динамиката по-издържан от оригиналното сравнение само на две години.
- Сравнителен (бенчмарк) анализ със средните стойности за стъкларската/преработващата промишленост и с 1–2 конкурента — етап, който самата методика в оригинала предвижда, но не е реализиран с данни.

12 готови промпта — започни актуализацията сам, още днес

Копирай ги един по един в предпочитания от теб AI асистент и работи върху собственото си копие на темата.

1. „Извлечи от публикуваните в Търговския регистър ГФО на „Тракия Глас България“ ЕАД за 2023, 2024 и 2025 г. счетоводния баланс и отчета за приходите и разходите и ги представи в обобщена таблица в евро.“

2. „Изчисли рентабилността на собствения капитал (ROE = нетна печалба / собствен капитал) за 2023–2025 г. и коментирай тенденцията спрямо изводите в оригиналната разработка.“

3. „Изчисли рентабилността на активите, на пасивите и на приходите от продажби за същия период по формулите от втора глава и подреди резултатите в сравнителна таблица.“

4. „Сравни получените показатели със средните за преработващата промишленост по данни на НСИ и посочи къде дружеството изпреварва или изостава от бранша.“

5. „Направи двуфакторен DuPont анализ: $ROA = (\text{печалба/приходи}) \times (\text{приходи/активи})$. Кой от двата фактора движи изменението през периода?“

6. „Допълни теоретичната част със съвременните показатели EBITDA марж и ROIC и обясни връзката им с класическите показатели за рентабилност от оригинала.“

7. „Провери ефекта на финансовия лост: сравни общата рентабилност на активите с цената на заемния капитал при лихвените равнища от статистиката на БНБ за 2024–2025 г.“

8. „Напиши увод към курсовата работа с изрично формулирана цел, 3–4 изследователски задачи и обект/предмет на анализа.“

9. „Превалутирай всички стойности от лева в евро по официалния курс 1.95583 и оформи таблиците съгласно изискванията след въвеждането на еврото на 01.01.2026 г.“

10. „Замени библиографията: предложи 5–6 актуални академични източника по финансово-счетоводен анализ, издадени след 2018 г., и добави коректни цитати под линия в текста.“

11. „Направи сравнителен анализ на рентабилността с два конкурента от стъklarския бранш за последната отчетна година и визуализирай резултата с диаграма.“

12. „Формулирай ново заключение: обобщи актуализираните показатели, оцени решенията на ръководството и добави 3 обосновани препоръки с прогноза за следващата година.“

Нямаш време? Ние ще я актуализираме за теб

Важно: писането на академична разработка е работа на човек-автор, а AI е инструмент за оформление и литература. Покупката на тази тема с цел актуализация, когато не желаеш да я правиш сам, означава използване на човешката експертиза на екипа от автори на Tetradka.bg.

Какво изисква конкретно тази тема (12 стр.): нов увод с цел и задачи, данни от ГФО за три отчетни години, преизчисляване на всички показатели, превалутирание в евро, осъвременена нормативна база, цитати в текста и нова библиография.

ПРЕПОРЪЧАН ПЛАН: PRO — „Сигурност и насока“

50 €/месец (97.79 лв.)

30 кредита месечно · редакция до 50 страници · 20% отстъпка за допълнителни услуги · шаблони, приоритетен чат, консултация, рецензия и анализ на данни. Покрива изцяло обема и вида работа по тази тема, вкл. анализа на новите отчетни данни.

Кредитен баланс: актуализацията на тази тема ангажира ориентировъчно 10 от 30-те месечни кредита → остават ~20 кредита, които можеш да използваш същия месец за: редакция на други твои текстове (до 50 стр.), рецензия преди предаване, 30-минутна консултация, анализ на анкети/данни или тестова помощ.

BASIC — „Старт“

25 €/месец (48.90 лв.)

15 кредита · редакция до 20 стр. — достатъчен, ако сам свършиш по-голямата част с промптовете от стр. 9 и ти трябва финална редакция и рецензия.

PREMIUM — „Академичен партньор“

100 €/месец (195.58 лв.)

40 кредита · 2 персонални консултации (60 мин) · анализ до 2 набора данни — ако темата ще прераства в по-голям проект (дипломна работа, защита с презентация).

Съпоставка с индивидуална разработка: ако вместо актуализация се поръча изцяло нова индивидуална тема с изчисления в този обем (11–15 стр.), цената е **150 €** — актуализацията чрез абонамент е значително по-изгодният път.

Ориентировъчен срок за изготвяне: темата е 12 страници (категория „до 20 стр.“) → **7–8 работни дни** от възлагането.

Ключови думи: рентабилност · анализ на рентабилността · курсова работа · ИУ-Варна · финансово-счетоводен анализ · ROE · ROA · рентабилност на собствения капитал · рентабилност на активите · рентабилност на пасивите · рентабилност на приходите от продажби · брутна рентабилност · нетна рентабилност · финансов анализ · нетна печалба · собствен капитал · финансов лост · декапитализация · показатели за рентабилност · факторен анализ · структура на приходите · DuPont анализ · стъкларска промишленост · Тракия Глас България · Şişecam · финансови отчети · счетоводен баланс · ефективност на ресурсите · доходност · финансово-стопански анализ



Tetradka.bg

Над 20 години в помощ на студентите.

Хареса ли ти превюто?

Сканирай кода — там са пълната тема **ref-249**, каталогът с 9000+ курсови работи, 2000+ дипломни, казуси, лекции и реферати, и абонаментните планове.



www.tetradka.bg

Академичното писане с мисъл!

Нашата мисия

Нашата мисия е да подпомагаме образователното и професионално развитие на нашите потребители, като предоставяме авторски, без AI текст академични текстове и да насърчаваме разбирането за етичното използване на AI, критичното мислене и самостоятелното учене.

Нашата визия

Tetradka.bg да бъде доверен партньор в академичното развитие с експертност, осъзнатост и адаптивност на AI, дигитализация и технологии.

Нашите цели

-  Да предоставяме авторски текстове без изкуствен интелект (AI), отговарящи на съвременните академични стандарти
-  Да бъдем коректив на неконтролното използване на AI в академичното писане
-  Да подпомагаме със съвети и академично съдържание постигането на по-добри академични резултати
-  Да изграждаме дългосрочно доверие