



Tetradka.bg

ПРЕВЮ PDF

ИКОНОМИКА / ФИНАНСИ

Печалбата, двигател на търсенето и предлагането на капитали

Откъс от първите 3 страници + съдържание + препоръки за актуализиране.

10 стр.

пълна тема

финанси

направление

3 стр.

включен откъс

актуализация

по задание

Tetradka

ВЪЗМОЖНА СТРАТЕГИЯ

закупуване на темата и нейното актуализиране

по действащи изисквания, актуални източници и конкретно задание

Превюто показва стила и началната структура. PDF-ът не съдържа цялата тема.



ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАКУПУВАНЕ И АКТУАЛИЗИРАНЕ НА ТЕМАТА

СЪДЪРЖАНИЕ НА ТЕМАТА

I. Особености на търсенето и предлагането на капитали

II. Печалбата - важен признак за стабилността на фирмата

III. Печалбата и използването на пазара на капиталите

IV. Търсене на печалба и предлагане на капитали

Изводи относно ролята на печалбата за растежа на фирмата

Използвана литература

ПРЕПОРЪКИ ЗА АКТУАЛИЗИРАНЕ

Темата може да се осъвремени с актуални данни за капиталовите пазари, корпоративните финанси и ролята на печалбата при инвестиционните решения.

Актуална теория

Добавяне на съвременни понятия: стойност за акционерите, качество на печалбата, WACC и риск-възвръщаемост.

Капиталови пазари

Включване на актуални примери за фондови борси, облигации, акции, дивидентна политика и лихвени проценти.

Финансов анализ

Добавяне на показатели за рентабилност, ликвидност, задлъжнялост, ROA, ROE и интерпретация на резултатите.

Български контекст

Осъвременяване с примери от българския капиталов пазар, публични дружества и икономическа среда.

Данни и графики

Добавяне на таблици, графики и кратък казус за връзката между печалба, инвестиции и финансиране.

Източници и стил

Обновяване на библиографията с актуални учебници, статии и нормативни/пазарни източници; цитиране в текста.



ПЕЧАЛБАТА, ДВИГАТЕЛ НА ТЪРСЕНЕТО И ПРЕДЛАГАНЕТО НА КАПИТАЛИ

I. Особености на търсенето и предлагането на капитали

Развитието на фирмата се реализира в определена икономическа среда, в която предлагането и търсенето на капитали има своето реално измерение. Съвременният живот на която и да е фирма не може да бъде изолиран от пазара. Търсенето на капитали е важен елемент на развитието, без който солидарността на бизнеса може да бъде поставена под съмнение.

Проблеми обаче могат да възникнат както при търсенето, така и при предлагането. За търсещия капитали необходимо условие са перспективите за печалба. От гледна точка на предлагащия капитали важно значение имат очакванията за печалба. Следователно търсенето и предлагането се срещат само, ако финансовото управление осъществява своите функции в съответствие с концепцията за печалбата. Това означава, че печалбата е ориентир на предлагането на капитали. В същото време търсенето на капитали трябва да покаже на пазара своите перспективи, да наложи условията, които е в състояние да изпълни.

Печалбата се създава всеки ден тогава, когато продуктивните инвестиции дават своите плодове. Обикновено при определени условия заемодателят /на паричния пазар/ се ангажира преди всичко с капацитета на заемополучателя да посрещне в необходимия срок своите задължения за плащане. Заемодателят приема като гаранция активите с по-голяма ликвидност, защото продуктивният капацитет на дълготрайните активи може да бъде нереален. Предприемачът разчита на тези активи за продължителен период от време дотолкова, доколкото разполага с парични средства за посрещане на своите краткосрочни задължения. Следователно заемодателят може да предостави веднага аванси на своите клиенти, ако е убеден, че предприятието ще може да се издължи на падежа. В същото време в дългосрочен план ситуацията може да изглежда по-неясна и виждането за печалбата да не е очертано добре. Това обаче не означава, че търсенето на капитали е тотално обречено на неуспех.

Характерни в случая са следните два момента:

**ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАКУПУВАНЕ И АКТУАЛИЗИРАНЕ НА ТЕМАТА**

1. Печалбата е символ на успеха на управлението, средство даващо възможност за достъп до пазарите на капиталите (най-вече финансовите), върху които се извършва една все по-енергична конкуренция между фирмите. Разбира се, тази печалба трябва да бъде реална, т.е. да не е получена само по счетоводен път чрез употребата на непочтени трикове.

2. В условията на нарастващо съперничество на пазара на капиталите, концепцията за печалбата едва ли може да се запази като единствена гаранция за частните фирми.

II. Печалбата – важен признак за стабилността на фирмата

Печалбата винаги дава възможност за оптимистични оценки, за повишаване интереса към даден бизнес и предопределя движението на капиталите. Не е малко значението ѝ и в областта на определянето на финансовата мощ, финансовото състояние и репутацията на фирмата.

За да оцени здравето на даден бизнес търсещият капитали трябва да разполага с цифрова информация – информация, която ще му позволи да определи коефициентите на ликвидност, платежоспособност, рентабилност и финансова независимост. Защото нищо не може да се осъществи във фирмата без съответната финансова сигурност. Някои явления обаче не може да се изразят директно в парични знаци. Те може да се констатират само в края на периода. В този случай счетоводното измерване на дейността на фирмата маскира някои явления, имащи съществено значение, с изключение на финалния срок, когато се появява печалбата. При това положение:

1. **Ако предлагащият капитали е напълно обективен, той може да добие представа за състоянието на фирмата като се интересува едновременно от:**
 - *Ежедневният ѝ живот, изразен в отчета за приходите и разходите.*
 - *Нейният живот в перспектива, изразен в баланса на бъдещето.*
2. **Предлагащият капитали трябва да допълни своя анализ за живота на предприятието с допитване до „вечността“.**
3. **Анализът на баланса има съществено значение дори и когато става дума за краткосрочните капитали.**



ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАКУПУВАНЕ И АКТУАЛИЗИРАНЕ НА ТЕМАТА

И тук основният въпрос е – „Възможно ли е предлагащият капитали, след като анализира счетоводните документи за повече години, да се окаже подведен от вече познатите трикове на предприемача? Определено може да се каже, че при съвременните условия на строг фискален контрол възможностите за измама са ограничени /България, обаче за съжаление прави изключение/. Това обаче не означава, че животът на фирмата може да се чете както от баланса, така и от сметката на приходите и разходите без риск от грешки. Но изключителната предпазливост, с която bankerите отпускат своите кредити доказва, че те знаят как да се предпазват от грешки.

Третирането на печалбата като остатък винаги предполага, че става дума за сложно явление, което се нуждае от прецизиране. Коефициентите, конструирани обаче на базата на счетоводните печалби не трябва да са единствен елемент на бордовото табло на мениджъра. Печалбата показва теоретическата възможност на дадена фирма да се самофинансира чрез формирането на резерви. От момента, в който резервите са формирани, печалбата престава да има значение.

От това следва, че печалбата не може да се разглежда само в своите статични измерения, т.е. като счетоводен остатък на постъпленията, надвишаващи разходите. Целесъобразно е да се търси винаги динамичния аспект. Тя се появява в мига, в който се извлича от счетоводния анализ, но не остава изцяло във фирмата, която я създава. Част от нея циркулира в ръцете на акционерите и може повече да не е свързана със съдбата на фирмата. Частта от нея, която остава във фирмата, се трансформира в резерви и капитал и придобива в определена степен нова природа, което е изражение на нейния динамизъм. От този момент печалбата вече е приела формата на нова инвестиция, т.е. нейната роля във фирмата, националната икономика и пазара на капиталите става съвсем друга. Счетоводната печалба има един втори живот, без съмнение по-значим – той започва в края на финансовия период и намира израз в нови продуктивни употреби.

Ролята на печалбата извън предприятието не трябва да се пренебрегва. Тази роля, както е известно има два допълващи се аспекта:

- *Създадената във фирмата печалба никога не може да избегне целите на фирмата. Тя може да се консервира за настоящите акционери в собствени ресурси. Става дума за капитализиране на дивидентите и осигуряването на оптималната ѝ употреба /нови инвестиции/.*