

Амортизационна политика

Амортизационната политика на предприятието е съставна част на неговата счетоводна политика. Нейното осъществяване се обуславя: от дълбокото познаване на конкретните особености в организацията на производството, от спецификата на протичане на технологичния режим, от цялостния поглед върху перспективата за развитие на предприятието по отношение обновяването на материално-техническата му база и от други подобни фактори и условия, разкрити на основата на съвременния икономически анализ на дейността на предприятието.

Изходна позиция при формирането на амортизационната политика от ръководството на предприятието са постановките в чл. 20 на Закона за счетоводството. По силата на този законов текст:

- предприятието утвърждава план за амортизация на всеки дълготраен материален и нематериален актив въз основа на определени от него амортизационни норми.
- годишният размер на амортизацията се определя от ръководството на предприятието, което прилага систематично линеен или нелинеен метод.
- амортизационната норма за определен дълготраен материален актив зависи от определения срок на практическото им използване.

Това, както се посочи, са основните постановки за разработване на амортизационната политика на предприятието, съдържащи се в Закона за счетоводството. Тези постановки са в насока на свободно формиране на тази политика. В резултат на